

# СЕРТИФІКАТНА ОСВІТНЯ ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

## *«Реклама та PR»*

**Керівник програми** – Федотова Наталія Михайлівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри маркетингу.

**Менеджери** – Соломянюк Наталія Миколаївна, доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу; Антонова Ольга Вадимівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри маркетингу; Степанчук Світлана Олександрівна, асистент кафедри маркетингу.

**Сертифікатна освітня професійна програма «Реклама та PR»** розроблена для студентів бакалаврату та магістратури Національного університету харчових технологій, а також для інших слухачів, які цікавляться рекламою та PR з метою розвинення творчого потенціалу, оволодіння методиками генерування креативних ідей, вдосконалення знань про способи впливу на споживача та маніпулювання свідомістю, набуття навичок роботи із комп'ютерними програмами для обробки аудіовізуальної інформації, створення впливових текстів рекламних повідомлень, підняття іміджу підприємства/установи, підвищення конкурентоспроможності слухачів на ринку праці.

Програма рекомендована також співробітникам підприємств, науково-дослідних установ та організаціям усіх форм власності з **метою підвищення кваліфікації** з питань рекламування підприємства, збільшення лояльності споживачів до підприємства/установи, набуття практичних навичок з основ дизайну, копірайтингу, опанування методиками креативної діяльності й стимулювання творчих ідей, вдосконалення умінь позиціонування бренду й просування торгової марки.

### **Ключові переваги програми:**

- програма практикоорієнтована. Слухачі отримують навички рекламної та PR діяльності, які відпрацьовуються на лабораторних та практичних заняттях.
- до програми включено теми, які допоможуть розкрити творчий потенціал слухачів, розвинути вміння знаходити неординарні підходи до вирішення завдань.
- викладачі застосовують тренінгові та інтерактивні технології навчання.
- у курсах використано останні досягнення науки й практики рекламної та PR діяльності.

- слухачі отримують практичні навички роботи з комп'ютерними програмами для дизайну й обробки аудіовізуальної інформації. лабораторні заняття проходять в комп'ютерному класі.
- теоретична база, що надається слухачам програми розвиває інтелект й повністю відпрацьовується під час практичного навчання.
- програмою передбачено залучення рекламістів-практиків до навчального процесу.

По завершенні навчання слухачам програми видається **сертифікат Національного університету харчових технологій.**

Організаторами і викладачами програми «*Реклама та PR*» є: провідні лектори кафедри маркетингу Національного університету харчових технологій.

Програма передбачає вивчення таких **навчальних модулів** (тем):

### **1. Основи дизайну та копірайтинг:**

- стратегії копірайтингу і дизайну в рекламі;
- специфіка неймінгу товару, підприємства;
- особливості створення рекламних текстів (слоган, назва, основний рекламний текст);
- композиція як елемент дизайну реклами;
- комп'ютерні технології графічної обробки рекламної інформації.

### **2. Паблік рилейшнз**

- історія розвитку та становлення PR.
- політичний і бізнес PR. Основні характеристики.
- оцінка ефективності проведення PR -кампаній.
- антикризовий PR.
- іміджеологія в PR

### **3. Брендинг**

- класифікація основних типів бренду;
- платформа бренду як стратегічний інструмент конкурентоспроможності торгової марки;
- атрибути бренду та його ідентичність, формування стратегії бренду;
- комунікаційний процес бренду;
- методи оцінювання лояльності до бренду.

### **4. Креатив у рекламі та PR**

- НЛП та інші комунікативні технології в рекламному та PR креативі;

- креатив у політичній рекламі та PR, «чорний» політичний PR;
- стереотипи в рекламній діяльності, руйнування й підтримування стереотипів;
- методи стимулювання творчої діяльності;
- методи пошуку нових ідей та рішень.

Програма передбачає **такі види занять: практичні** заняття у формі семінарів, ділових і рольових ігор, тренінгів, інтерактивних вправ у малих групах, розв'язання ситуаційних завдань, презентацій, а також лабораторні заняття з використанням спеціальних комп'ютерних програм для обробки фото й відео.

**Тривалість програми** – 10 тижнів (з 10 жовтня по 16 грудня 2016 р.).  
**Обсяг** – 40 годин.

**Вартість навчання** – від 1500 до 3000 грн. (залежно від кількості слухачів у групі; мінімальна кількість – 5 осіб).

**Інформаційний пакет** із сертифікатної освітньої професійної програми *«Реклама та зв'язки з громадськістю»* містить:

- програми всіх навчальних модулів;
- тематику лекцій, плани семінарських занять;
- списки нормативних актів;
- список рекомендованої літератури.

**Формування навчальних груп** відбувається на кафедрі маркетингу

**Записатися на сертифікатну програму та форми навчання** можна на кафедрі маркетингу, каб. В-311 тел. 067 266 23 43 e-mail [n-fedotova@mail.ru](mailto:n-fedotova@mail.ru)  
Федотова Наталія Михайлівна.

**Менеджмент програми відкритий для спілкування** і врахує всі зауваження та побажання слухачів щодо змісту навчальних програм та якості роботи викладачів.

**Останній день запису** – 7 жовтня 2016 р.